

CERMAT

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Bil. 49 Tahun 5

Januari 1998

ISSN 0128-8431

Pesanan daripada YB. Menteri

PENGGUNA PERLU MENGUBAH SIKAP

Sejak bulan Julai tahun lalu, negara kita serta negara-negara lain di Asia seperti Negeri Thai, Filipina, Indonesia dan Korea Selatan dilanda krisis kewangan. Nilai matawang negara-negara tersebut telah jatuh berbanding dolar Amerika. Kerajaan kita telah mengambil beberapa langkah ke arah memulihkan ekonomi seperti mengurangkan perbelanjaan Kerajaan, mengetatkan syarat pinjaman bagi sektor yang tidak produktif, pemotongan gaji menteri kabinet dan elaun pegawai Kerajaan dalam beberapa kategori atasan. Oleh yang demikian, kesan kegawatan ekonomi telah mula dirasakan oleh semua golongan rakyat Malaysia.

Tidak lama lagi, Tahun Baru Cina dan Hari Raya Puasa akan menjelang tiba. Ada orang yang risau tentang bagaimana merayakan perayaan tersebut dengan wang yang ada dan kuasa beli yang sudah menurun. Keadaan ekonomi negara yang meruncing sekarang tidaklah bermakna kita tidak menyambut perayaan-perayaan yang telah dirayakan turun-

temurun. Perkara yang perlu kita lakukan ialah mengubah sikap dan amalan perbelanjaan kita.

Usaha sendiri mempunyai hikmatnya. Sejauh yang boleh bagi mereka yang

mempunyai kemahiran menjahit, jahitlah sendiri pakaian baru bagi keluarga. Tukar ramuan kuih-muih yang disediakan. Kalau dulu, hidangan yang disediakan menggunakan ramuan seperti gula, tepung gandum, buah-

Sebenarnya, sikap berjimat-cermat dan belanja secara berhemat adalah tabiat baik yang perlu diamalkan setiap waktu, tidak kira keadaan ekonomi negara. Semua agama menyeru umatnya mengelakkan pembaziran dan bersikap sederhana dalam segala aspek kehidupan.

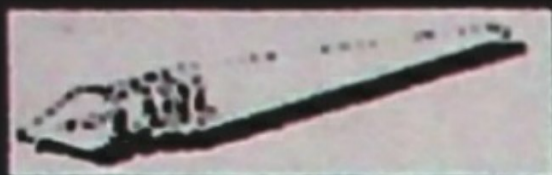


YB. Datuk Seri Megat Junid Megat Ayob

buah-buahan, keju dan mentega yang diimport, gantikanlah dengan kuih yang dibuat menggunakan tepung beras, ubi keledak, ubi kayu dan kurangkan gula dalam kuih.

Kain-kain langsir dan cadar yang dalam keadaan elok harus digunakan semula. Begitu juga dengan perabot dan kelengkapan rumah yang lain. Tidak semestinya semua ini perlu diganti dengan baru.

Kawal perbelanjaan. Sikap dan tabiat seseorang mungkin sukar diubah dalam jangka pendek, tetapi dengan kecekalan mental dan disiplin, kita dapat berbuat



AMALKAN KESEDERHANAAN

Pada hujung bulan ini, kita akan menyambut Tahun Baru Cina dan Hari Raya Puasa. Dalam kegembiraan kita membuat persiapan menyambut perayaan berkenaan, kita harus berhati-hati dan bijak dalam menentukan perbelanjaan.

Bekalan bahan-bahan keperluan untuk musim perayaan akan datang mencukupi. Saya ingin menasihatkan pengguna supaya jangan membeli bahan-bahan keperluan lebih daripada yang diperlukan untuk keperluan semasa. Tindakan sedemikian akan menyebabkan kekurangan bekalan dan rasa panik di kalangan pengguna.

Kementerian telah menyenaraikan 25 jenis barangan perlu sebagai barang kawalan sempena perayaan berkembar tersebut. Di antara barangan yang termasuk dalam senarai ini ialah mentega, keju, marjerin, minuman ringan, yis, bahan perasa, lada hitam, kelapa parut, cendawan, asin, tepung beras, tepung jagung, tepung pulut, dan ubi kentang. Jadi, bekalan barang-barang tersebut adalah dikawal. Pengguna tidak perlu bimbang akan kekurangan bekalan barang-barang berkenaan.

Pengguna juga harus membantu Kerajaan dalam meredakan masalah ekonomi masa kini dengan membeli barang-barang buatan tempatan. Bagi makanan, pengguna yang akan menyambut Tahun Baru Cina boleh menggantikan pembelian buah limau mandarin dengan limau tempatan. Tidak banyak beza dalam kualiti buah limau tempatan dengan limau mandarin yang

diimport dari Negeri Cina. Cuma, rupa limau mandarin mungkin lebih menarik.

Anak-anak pastinya akan menerima wang dalam bentuk *angpow* dan *duit raya*. Kita harus mengajar anak-anak cara berjimat-

cermat dan mengelakkan pembaziran. Galakkan mereka menabung duit yang mereka terima. Amalan berjimat-cermat yang diterapkan semasa kecil akan membantu anak-anak juga berjimat-cermat apabila mereka dewasa kelak. Bimbinglah anak-anak untuk menghayati nilai wang. Duit yang kecil nilai mukanya adalah wang juga. Yang pentingnya *angpow* atau *duit raya* adalah pemberian yang ikhlas. Penerima tidak harus bersikap tamak dan mengharapkan *angpow* atau *duit raya* yang lumayan.

Akhir sekali, saya mengucapkan Selamat Tahun Baru Cina dan Selamat Hari Raya Puasa kepada semua pengguna yang merayakan kedua-dua perayaan tersebut. Sambutlah dengan kesederhanaan dan hayatilah nilai-nilai murni di sebalik perayaan tersebut.



YB. Datuk Tan Chai Ho

YB. Datuk Tan Chai Ho.
Setiausaha Parlimen, Kementerian Perdagangan
Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna.

Penasihat

YB. Datuk Seri Megat Junid Megat Ayob
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Sidang Redaksi

Ketua Pengarang

Y. Bhg. Dato' Mohamad Noor Abdul Rahim

Pengarang

Encik Mohamed Iqbal Mohd Shafi
Encik Zulkipli Abu Bakar

Penasihat Pengarang

Prof. Mohd Hamdan Adnan
Prof. Dr. Sothi S. Rachagan

Penolong Pengarang

Encik Lim Ming Lee
Puan P. Jayanthi

Pengedar: FOMCA

Warta CERMAT merupakan projek usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna dan FOMCA dan diterbitkan secara bulanan. Sumbangan rencana, berita dan surat boleh dihantar kepada:

Ketua Pengarang
Warta CERMAT

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna,
Bahagian Hal Ehwal Pengguna,
Tingkat 23, Menara Maybank,
100, Jalan Tun Perak
50050 Kuala Lumpur
Tel: 03-2329955
Fax: 03-2389558

PANDUAN HARGA

Apabila pengguna pergi membeli-belah untuk barangan keperluan, mereka perlu tahu harga barang-barang yang hendak dibeli. Dengan mengetahui harga barang-barang, mereka lebih bersedia menghadapi penjual. Sekiranya harga jualan terlalu tinggi di sesuatu kedai tertentu, pengguna boleh membuat keputusan mengelakkan pembelian barangan di kedai tersebut. Berikut ialah harga beberapa barangan keperluan:

Minyak Masak

	Semenanjung		Sabah dan Sarawak	
	Sawit Tulin (RM)	Sayuran Campuran (RM)	Sawit Tulin	Campuran
500gm	1.85	2.05	2.05	2.25
1kg	3.30	3.60	3.65	3.95
2kg	6.25	7.20	6.85	7.90
3kg	9.00	10.35	9.90	11.40
5kg	13.35	14.70	14.70	16.15
17kg	42.00	46.20	46.20	50.80

Susu Pekat Manis

Jenis/Saiz	Semenanjung Harga (RM/tin)	Sabah dan Sarawak Harga/(RM/tin)
Penuh Krim (397 gm)	1.75	1.90
Isian (397 gm)	1.60	1.70
Penuh Krim (525 gm)	2.20	2.35
Isian (525 gm)	2.05	2.15

Roti

Jenis roti		Berat (gm)	Harga (RM)
High 5		400	1.70
		500	1.90
		600	2.20
Sydney		600	1.40
Gardenia	Enriched White Sandwich	400	1.70
	Jumbo Enriched White Sandwich	600	2.30
	High Fibre White	400	2.00
	Fine Grain Wholemeal	420	2.30
Sandwich biasa			.80

Tepung gandum dan gula putih bertapis *

	Semenanjung		Sabah dan Sarawak	
	Harga lama (RM)	Harga baru (RM)	Harga lama (RM)	Harga baru (RM)
Tepung gandum	1.00	1.20	1.00	1.20
Gula putih bertapis	1.20	1.45	1.30	1.55

* Bagi gula dan tepung gandum, harga akan dinaikkan mulai 1 Februari 1998.

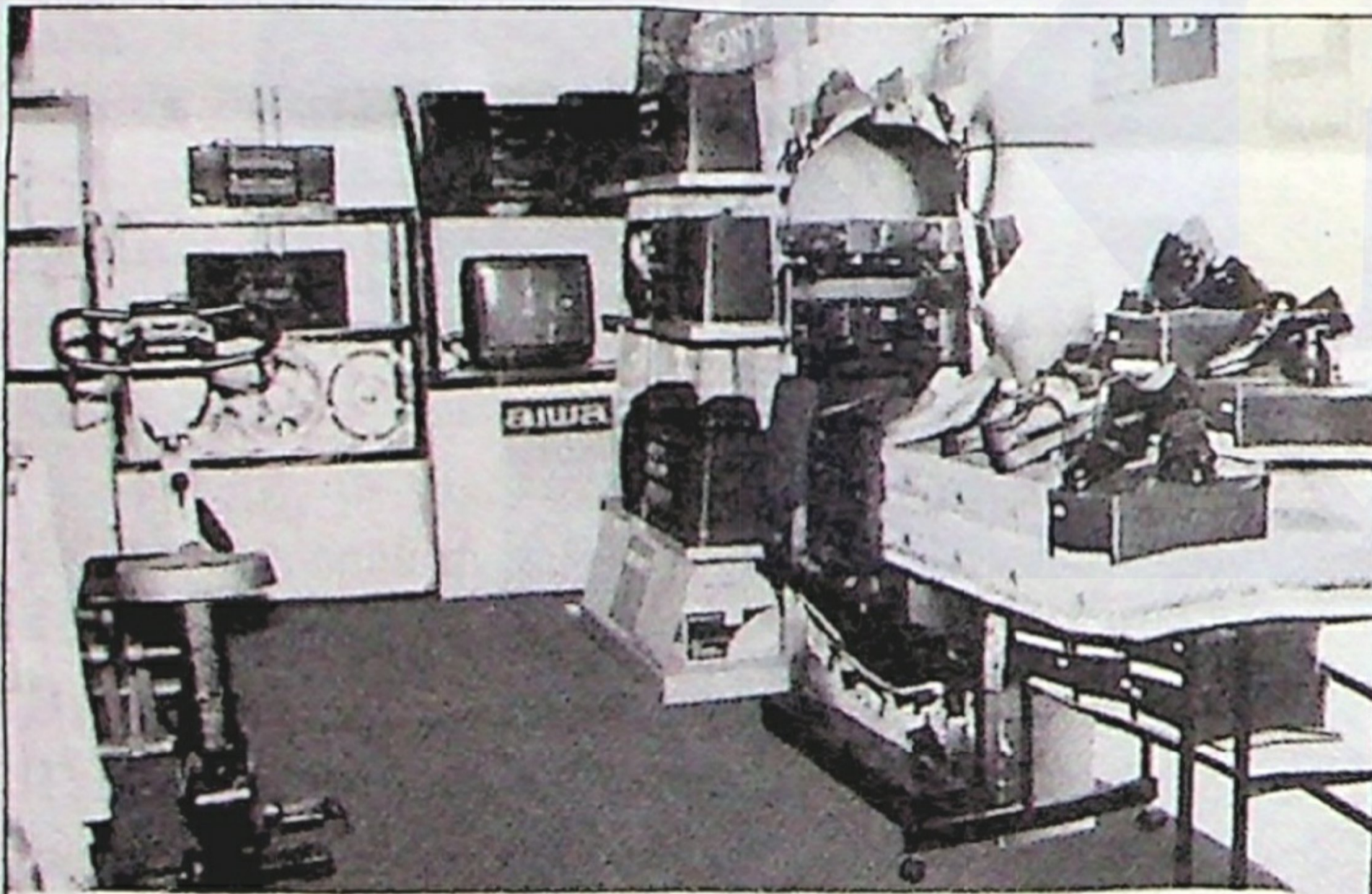


Pengguna harus yakin dengan kualiti barang tempatan. Jangan mempunyai perasaan prasangka terhadap barang tempatan. Berbanggalah menggunakan barangan yang dibuat di tanahair sendiri. Berbanggalah negara kita mampu menghasilkan barangan untuk kegunaan tempatan dan untuk dieksport

Kegawatan ekonomi negara memaksa Kerajaan mengambil langkah-langkah tertentu untuk mengurangkan kesan kejatuhan nilai matawang ringgit. Di antara langkah yang diambil ialah pemotongan perbelanjaan Kerajaan Pusat sebanyak 10 %, menangguhkan semua projek mega, memperkenalkan potongan gaji para menteri, timbalan menteri dan potongan elaun beberapa kategori pegawai tinggi Kerajaan serta mengurangkan pertumbuhan ekonomi negara pada tahun ini di antara empat hingga lima peratus.

Di samping langkah-langkah tersebut, Kerajaan terpaksa mengambil tindakan segera bagi mengurangkan aliran keluar matawang ringgit. Setiap tahun rakyat Malaysia membelanjakan berjuta-juta ringgit untuk mengimport barangan dan perkhidmatan. Di antara barangan yang diimport ialah makanan, minuman dan tembakau, minyak dan lemak binatang dan sayur-sayuran, bahanapi,

BELILAH BARANGAN MALAYSIA



jentera, perkakas elektrik, pesawat udara, kapal dan lain-lain.

Urusniaga antarabangsa dilakukan dalam dolar Amerika. Akibat kejatuhan nilai ringgit berbanding dolar Amerika sejak bulan Julai lalu, para pengguna di negara-negara yang mengalami kejatuhan dalam nilai matawang, seperti Malaysia perlu berbelanja lebih untuk mengimport barang-barang dan perkhidmatan. Harga barangan yang diimport pastinya akan meningkat. Ramai pengguna Malaysia tidak lagi mampu membeli barang import. Bagi barang-barang mewah dan barang bukan kawalan, Kerajaan tidak dapat campurtangan untuk mengawal harga.

Untuk mengurangkan pengaliran keluar ringgit, Kerajaan menggalakkan rakyat Malaysia menggunakan barangan buatan Malaysia dan mengurangkan import.

Mengikut Jabatan Perangkaan Malaysia, sesuatu barang dianggap sebagai import apabila ia dibawa masuk ke dalam negara, sama ada terus ataupun disimpan di gudang yang dikawal tanpa mengira sama ada barang tersebut adalah untuk kegunaan sendiri, diproses, digunakan dalam perkilangan ataupun untuk dieksport semula ke negara lain.

Buat masa ini, belum ada senarai lengkap barang-barang buatan Malaysia.

Belilah barangan buatan Malaysia bagi membantu Kerajaan mengurangkan pengaliran keluar ringgit

Kadang-kadang, sesuatu barang itu dibuat dalam negara tetapi kebanyakan komponen atau bahan mentah diimport. Ada juga barang yang dibuat di bawah lesen dari syarikat induk di luar negara dan menggunakan bahan-bahan mentah tempatan.

Sementara senarai barang-barang buatan Malaysia disediakan, para pengguna harus lebih berhati-hati sebelum membeli sesuatu barangan. Teliti pembungkusan atau label pada barangan. Maklumat pembuat atau pengilang biasanya terdapat pada bungkusan barang. Bagi barangan di mana pembuat sukar dipastikan dari bungkusan, bertanyalah kepada jurujual atau pengurus kedai. Dengan maklumat tersebut, pengguna boleh menentukan yang mana barang buatan Malaysia dan yang mana barang import.

membayai kos pengiklanan dan promosi barangan berkenaan. Jangan membazir wang dengan pembelian barang-barang tersebut. Sebaliknya, mereka harus menggunakan alat solek buatan tempatan atau mengamalkan petua tradisional untuk memelihara kecantikan.

Pengguna harus yakin dengan kualiti barang tempatan. Jangan mempunyai perasaan prasangka terhadap barang tempatan. Berbanggalah menggunakan barangan yang dibuat di tanahair sendiri. Berbanggalah negara kita mampu menghasilkan barangan untuk kegunaan tempatan dan untuk dieksport.

Kesetiaan dan kepercayaan yang diberikan oleh pengguna terhadap barangan buatan Malaysia harus dijaga oleh pembuat atau pengilang tempatan.

Mereka bertanggungjawab memberikan nilai terbaik bagi barang yang mereka tawarkan di pasaran. Pengilang harus pastikan mereka tidak mengecewakan pengguna. Barang-barang yang dihasilkan perlulah setanding kualitinya dengan barang import. Pengilang tidak harus meletakkan standard kualiti yang berasingan bagi barangan yang dijual dalam negeri dan barangan yang dieksport. Pengilang tempatan harus

membuktikan bahawa mereka mampu memuaskan kehendak pelanggan tempatan. Pengguna yang yakin dengan barang tempatan akan terus membeli barangan tempatan. Bagi barangan besar atau barangan elektrik, khidmat selepas jualan mestilah berkesan. Pengguna harus dilayan dengan sebaik mungkin untuk mengekalkan jualan.

Di samping itu, para penjual atau pengiklan harus mempromosikan barangan buatan Malaysia. Kalau dulunya mereka mengesyorkan barang-barang import kepada pelanggan, sekarang mereka harus mendorong pengguna supaya membeli barangan Malaysia.

Berjaya atau tidaknya Kempen Belilah Barangan Malaysia banyak bergantung kepada pengguna dan pengilang. Kedua-dua pihak harus memainkan peranan masing-masing dan saling percaya-mempercayai. Semua rakyat Malaysia harus berdiri teguh di belakang negara dalam usaha kita menangani kemelut ekonomi masa kini. Lebih cepat kita bertindak, lebih cepat kita akan melihat hasilnya.

Berjaya atau tidaknya Kempen Belilah Barangan Malaysia banyak bergantung kepada pengguna dan pengilang. Kedua-dua pihak harus memainkan peranan masing-masing dan saling percaya-mempercayai. Semua rakyat Malaysia harus berdiri teguh di belakang negara dalam usaha kita menangani kemelut ekonomi masa kini. Lebih cepat kita bertindak, lebih cepat kita akan melihat hasilnya.

Sudah tiba masanya bagi semua rakyat Malaysia untuk mengubah sikap dan citarasa demi mengurangkan aliran keluar ringgit. Kaum lelaki perlu menukar selera dari memakai kasut kulit yang diimport kepada kasut buatan tempatan. Begitu juga dengan pakaian dan tali pinggang. Bagi mereka yang mempunyai tabiat merokok, kurangkan tabiat merokok. Lebih baik lagi, berhenti merokok. Kesihatan diri dan kesihatan keluarga lebih terpelihara. Duit yang dijamin boleh digunakan untuk perbelanjaan lain yang lebih memanfaatkan.

Kaum wanita, khususnya mereka yang menetapkan corak perbelanjaan isi rumah harus memainkan peranan mereka dengan lebih teliti. Apabila membeli-belah untuk bahan makanan misalnya, pilihlah bahan makanan tempatan. Masaklah hidangan tempatan yang menggunakan ramuan tempatan. Sebagai juadah pencuci mulut atau alas perut, belilah buah-buahan tempatan. Kurangkan pengambilan gula dalam masakan dan minuman. Selain itu, belilah pakaian buatan tempatan. Kurangkan penggunaan alat-alat solek berjenama masyhur dari luar negara. Dengan membeli barangan berjenama, pengguna membantu

KURSUS KEPEMIMPINAN PENGGUNA

Pada 20 Disember 1997, Persatuan Pengguna-Pengguna Perak (PCA) dengan kerjasama Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA) telah menganjurkan Kursus Pimpinan Pengguna di YMCA Ipoh, Perak. Tujuan kursus ini adalah untuk menyedarkan para peserta isu dan cabaran kepenggunaan serta melatih mereka untuk menjadi penggerak-penggerak organisasi pengguna di peringkat daerah dan negeri.

Kursus ini dikendalikan dalam bahasa Inggeris dan Melayu oleh Encik Paul Selvaraj, Ahli Majlis Tertinggi FOMCA. Seramai 38 peserta dari pelbagai daerah di negeri Perak telah dipilih untuk menyertai kursus ini. Majlis dimulakan dengan ucapan aluan atau pengenalan daripada Presiden Persatuan Pengguna-Pengguna Perak (PCA) Encik Abdul Rahman Said Ali.



Sebahagian daripada para peserta dalam salah satu sesi yang diadakan.

Dalam sesi pertama, para peserta diberi peluang untuk memperkenalkan diri masing-masing dan menyuarakan aduan mengenai sebarang isu. Berpandukan kes-kes itu mereka dilatih untuk mengenal pasti hak-hak yang telah dicabul.

Sesi kedua dimulakan dengan menyentuh isu-isu dan cabaran semasa kepenggunaan. Antaranya ialah globalisasi, penswastan, perundangan pengguna, penguatkuasaan undang-undang pengguna dan kuasa media. Ilustrasi dan penyampaian maksud dan kesan cabaran tersebut dilakukan dengan berkesan. Ini diikuti dengan isu-isu tempatan tertentu yang merupakan sebahagian daripada masalah para peserta. Kemudian, para peserta didedahkan dengan isu tanggungjawab kita sebagai pengguna, iaitu kesedaran kritikal,

penglibatan dan tindakan, tanggungjawab sosial dan tanggungjawab alam sekitar. Sesi kedua ini diakhiri dengan penerangan mengenai asas-asas kuasa seperti maklumat, wang, undang-undang, keahlian, barangan dan perkhidmatan dan sebagainya.

Sesi ketiga yang juga sesi terakhir dimulakan dengan meminta para peserta membuat sebuah poster mengenai sebarang isu yang boleh dimanfaatkan oleh pengguna. Dengan cara ini, para peserta dapat melihat bahawa isu yang mendapat perhatian para pengguna adalah isu yang berkaitan dengan kehidupan seharian mereka dan isu itu mestilah jelas dan ringkas. Topik yang paling penting dalam kursus ini adalah untuk mengenal pasti dan melaksanakan tindakan yang sesuai berdasarkan kes masing-masing. Para peserta dilatih untuk memikirkan dan memilih tindakan sesuai

yang harus diambil untuk menyelesaikan masalah masing-masing. Kursus ini diakhiri dengan penyampaian sijil penyertaan kepada para peserta.

Keseluruhannya, aspek-aspek yang dikemukakan dalam kursus ini adalah asas-asas kepenggunaan, isu-isu dan cabaran semasa kepenggunaan, hak-hak pengguna, tanggungjawab pengguna, memantapkan kuasa pengguna, pengurusan isu, menggalakkan penyertaan pengguna, pendidikan pengguna, strategi-strategi memperjuangkan hak pengguna dan akhirnya kepemimpinan pengguna berwibawa.

Kesimpulannya, apa yang menarik dalam kursus ini adalah ia lebih praktikal dan bukan sekadar menghuraikan teori dan fakta dalam kehidupan seharian. Kursus ini dapat memotivasikan para peserta supaya berfikir secara kritikal dan lebih berani untuk mendapatkan hak masing-masing.

Artikel ini disumbangkan oleh FOMCA

Persatuan-persatuan dan Kelab-kelab Pengguna di seluruh negara dipelawa menyumbang mengenai sebarang kegiatan masing-masing dalam bentuk artikel dan gambar untuk dimuatkan dalam ruangan ini. Semua sumbangan hendaklah dialamatkan kepada: Ketua Pengarang CERMAT, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Tingkat 23, Menara Maybank, 50050 K. Lumpur.

Kelebihan dan Keburukan Kredit

Dalam kegawatan ekonomi kini, tidak hairan ramai para pengguna terdedah kepada masalah kredit seperti kadar faedah yang tinggi, tempoh bayaran balik yang singkat dan kecenderungan untuk menambah kredit yang sedia ada.

Namun begitu, sebelum melakukan sebarang tindakan yang merugikan atau membebankan pengguna di kemudian hari, ketahuilah kelebihan dan keburukan kredit.

- ✓ Kredit membolehkan pengguna berbelanja terlebih dahulu dan menambah daya beli mereka.
- ✓ Kredit membolehkan anda gunakan wang pada masa-masa kecemasan.
- ✓ Pembayaran ansuran yang ditawarkan, membolehkan anda memiliki sesuatu barangan atau perkhidmatan dengan lebih segera.

Walaupun begitu, pengguna juga harus berhati-

hati bahawa kredit juga mempunyai keburukan:

- ✗ Menggalakkan anda membuat pembelian secara tidak terancang dan belanja berlebihan.
- ✗ Melibatkan tambahan beban kewangan.
- ✗ Melibatkan risiko tahap kewangan pada masa depan.
- ✗ Leka dengan pembelian dan pengaruh kemudahan tawaran yang disediakan.
- ✗ Mendorong inflasi.

Oleh hal demikian, beringatlah bahawa di samping kelebihan kredit, ia juga pada hakikatnya mempunyai keburukan. Apatah lagi, dalam suasana kegawatan ekonomi masa kini penggunaan kredit bukanlah satu-satunya jalan dalam menangani masalah kewangan. Sebaliknya, amalkanlah perbelanjaan yang berhemat sambil berjimat, elakkan pembaziran dan berbelanja hanya ketika perlu dan menambah tabungan.

Mengendali Jualan Rumah ke Rumah

Pelbagai rungutan mengenai kegiatan jualan dari rumah ke rumah daripada para pengguna, khususnya suri rumah bukan merupakan perkara baru.

Berbagai taktik dan muslihat digunakan oleh jurujual semata-mata untuk memikat pengguna supaya terpengaruh dengan barangan atau perkhidmatan yang ditawarkan. Oleh itu, adalah penting para pengguna mengetahui dan memahami cara-cara bagaimana untuk mengendalikan jurujual-jurujual seperti ini.

Pengguna harus beringat bahawa matlamat jurujual adalah untuk mendapatkan pesanan. Mereka akan mengatakan apa sahaja untuk membuat anda menandatangani borang pesanan atau membayar wang pendahuluan bagi barangan atau perkhidmatan yang ditawarkan.

Berikut ialah beberapa panduan yang boleh diikuti apabila berhadapan dengan kegiatan jurujual dari rumah ke rumah ini:

⇒ Jangan terburu-buru. Anda boleh pada bila-bila masa meminta mereka meninggalkan risalah (brosur) dan borang pesanan. Beritahu mereka bahawa anda perlu berunding terlebih dahulu dengan keluarga. Mereka boleh datang semula pada hari lain.

⇒ Jangan mudah terpengaruh dengan kata-kata jualan seperti "ini adalah tawaran khas",

"tawaran istimewa", "harga istimewa", "peluang memenangi cabutan bertuah" dan sebagainya. Lazimnya, ia hanyalah satu taktik untuk mendapatkan pesanan atau tempahan.

⇒ Belajar mengatakan "tidak" jika anda tidak berhasrat untuk membeli sesuatu. Ramai orang membeli untuk membuat jurujual pergi atau beredar. Anda tidak sepatutnya merasa 'serba-salah' atau 'terpaksa' membeli walaupun mereka telah lama membuat penjelasan dan demonstrasi (terhadap barangan berkenaan).

⇒ Jangan menandatangani borang pesanan kecuali anda sangat yakin yang anda mampu untuk membuat pembayaran. Apabila anda telah menandatangani, hanya ada sedikit harapan untuk mendapatkan semula wang anda jika anda menukar fikiran.

⇒ Baca terma pesanan atau perjanjian dengan teliti, terutamanya cetakan (tulisan) halus atau kecil. Apa yang dikatakan oleh jurujual tidak akan diambilkira jika anda telah menandatangani borang pesanan. Anda terikat kepada apa yang terkandung di dalam dokumen berkenaan dan bukan apa yang dijanjikan oleh jurujual.

⇒ Dapatkan salinan borang pesanan atau borang perjanjian. Pastikan semua janji tambahan yang dibuat jurujual seperti hadiah percuma turut tertulis dalam semua salinan perjanjian.

⇒ Penghantaran perlulah dalam tempoh seperti yang dinyatakan dalam pesanan anda. Jika anda tidak menerimanya dalam tempoh yang dinyatakan, anda hendaklah menghubungi atau menulis kepada syarikat berkenaan dan salinan atau maklumkan kepada Persatuan Pengguna berhampiran atau pihak berkuasa.

Sambungan dari hal. 1

demikian. Sebenarnya, sikap berjimat-cermat dan belanja secara berhemat adalah tabiat baik yang perlu diamalkan setiap waktu, tidak kira keadaan ekonomi negara. Semua agama menyeru umatnya mengelakkan pembaziran dan bersikap sederhana dalam segala aspek kehidupan.

Jangan belanja dengan boros semata-mata untuk perayaan. Selepas perayaan tamat, adalah masa yang lebih mencabar bagi kita. Barang-barang yang kita import akan menjadi lebih mahal, khususnya harga yang tidak dapat dikawal oleh Kerajaan. Bagi barangan import yang tiada pengganti tempatan

atau bekalan tempatan tidak mencukupi, maka pengguna perlu membayar lebih untuk membeli barangan berkenaan.

Eloklah kita menghayati nilai-nilai baik di sebalik sambutan Tahun Baru Cina dan Hari Raya Puasa. Elakkan pembaziran. Amalkan sikap berbelanja dengan jimat-cermat. Gunakan peluang perayaan untuk menguatkan silaturrahim sesama keluarga, jiran dan sahabat-handai.

Akhir sekali, saya mengucapkan Selamat Tahun Baru Cina dan Selamat Hari Raya Aidilfitri.

YB. Datuk Seri Megat Junid Megat Ayob,
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan
Hal Ehwal Pengguna

Disenaraikan nombor telefon Bahagian-bahagian dan Pejabat-pejabat Cawangan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna. Pejabat-pejabat Penguatkuasa di ibu negeri merupakan urusetia Majlis Hal Ehwal Pengguna Negeri (MHEPN). Sekiranya anda memerlukan maklumat atau nasihat, sila hubungi Pejabat Cawangan berhampiran di kawasan anda.

Bahagian Penguatkuasa:

Bilik Gerakan K. Lumpur 03-4436888/03-4437888
Wilayah Persekutuan K. Lumpur 03-4423555
Kuala Lumpur (Ibu Pejabat) 03-4433366

Perlis

Kangar: 04-9761478

Kedah

Alor Star: 04-7339062

Sg. Petani: 04-4213400

Langkawi: 049660420

Pulau Pinang

P.Pinang: 04-2616168

Seberang Prai: 04-3317500

Perak

Ipoh: 05-2555001

Taiping: 05-8075044

Teluk Intan: 05-6227967

Selangor

Shah Alam: 03-5595544

Kajang: 03-8367444

K.Kubu Baru: 03-8042495

Wilayah Persekutuan

K.Lumpur: 03-4423555

Labuan: 089-417669

N. Sembilan

Seremban: 06-7630911

Melaka

Melaka: 06-2820422

Johor

Johor Bahru: 07-2234699

Kluang: 07-7736877

Muar: 06-9522709

Mersing: 07-7994211

Pahang

Kuantan: 09-556948

Temerloh: 09-2961688

Raub: 09-3551670

Terengganu

K. Terengganu: 09-6221234

Kemaman: 09-8591919

Kelantan

Kota Bharu: 09-7481117

Kuala Krai: 09-9666368

Sabah

K.Kinabalu: 088-235702

Sandakan: 089-668291

Tawau: 089-776690

Sarawak

Kuching: 082-245202

Sibu: 084-331931

Miri: 085-412862

Bintulu: 086-332176

Pejabat-Pejabat Pendaftaran Perniagaan

K. Lumpur (Ibu Pejabat) 03-4433366

Alor Setar 04-7318277

Butterworth 04-3327793

Ipoh 05-2547913

Kota Bharu 09-7484599

Kuantan 09-553600

K. Terengganu 09-6237170

Johor Bharu 09-2244710

Melaka 06-2821822

Bahagian Harta Intelek

K. Lumpur (Ibu Pejabat) 03-2329955

Kota Kinabalu 088-233571

Kuching 089-428499

Bhg. Hal Ehwal Pengguna 03-2329955

Bhg. Perdagangan Dalam Negeri 03-2329955

Pejabat-Pejabat Pendaftaran Syarikat

K. Lumpur (Ibu Pejabat) 03-4433366

Alor Setar 04-7330111

P. Pinang 04-3332081

Ipoh 05-2416900

Kuantan 09-553866

Kota Bharu 09-7482860

Kota Kinabalu 088-233346

Kuching 082-428499

Labuan 087-414100



INFLASI SIFAR
Sasaran kita