

Kempen Beli Buatan Malaysia pendekatan ideal

Prinsip makmurkan perdagangan, beri hasil kepada semua kaum

Oleh Mohd Iskandar Ibrahim
mohd_iskandar@bh.com.my

Kuala Lumpur: Kerajaan mengemukakan kempen Beli Buatan Malaysia menjadi pendekatan paling ideal dalam memakmurkan perdagangan yang mampu memberi hasil kepada semua kaum.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, berkata menerusi kempen itu, kerajaan mengutamakan prinsip amalan perdagangan yang mampu memberi hasil terbaik kepada rakyat.

"Prinsip kementerian kepada amalan perdagangan yang sentiasa diutamakan adalah perniagaan atau perdagangan mestilah hadir



Atas asas ini, kementerian menerajui kempen Beli Buatan Malaysia. Kempen ini adalah satu pendekatan ideal dalam konteks perdagangan negara kita yang mana jika berjaya, semua kaum akan dapat menikmati hasilnya

Saifuddin Nasution Ismail,
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal
Ehwal Pengguna

dalam iklim persaingan yang sihat sama ada perniagaan atau perkhidmatan supaya pengguna akan mendapat hasil terbaik.

"Atas asas ini, kementerian menerajui kempen Beli Buatan Malaysia. Kempen ini adalah satu pendekatan ideal dalam konteks perdagangan negara kita yang mana jika berjaya, semua kaum akan dapat menikmati hasilnya," katanya di Dewan Rakyat, semalam.

Beliau menjawab soalan tabahan Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob (BN-UMNO-Bera) mengenai pendirian kementerian terhadap kempen 'Buy Muslim First'.

Menjawab soalan asal Ismail Sabri mengenai tahap kesedaran pengguna, Saifuddin menjelaskan pihaknya menerima lebih 20,000 aduan setiap tahun mengenai hak pengguna.

"Jumlah ini membuktikan ra-

kyat semakin sedar untuk menggunakan hak mereka sebagai pengguna dengan menyurkan sebarang salah laku oleh peniaga kepada kementerian.

"Selain itu, bagi melahirkan pengguna yang bijak, kementerian memberi tumpuan kepada pendidikan kepenggunaan yang lebih interaktif kepada generasi muda khususnya pelajar sekolah dan mahasiswa di universiti," katanya.