

Shopee lancar Festival Jenama 10.10

Platform e-dagang, Shopee mengambil langkah menetapkan tempoh Festival Jenama 10.10 serentak dengan kempen Beli Barangan Malaysia dalam usaha melonjakkan perdagangan dalam negeri.

Kempen Beli Barangan Malaysia yang dilancarkan baru-baru ini adalah usaha diterajui Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna untuk menggalakkan pembelian produk buatan Malaysia di samping membantu usahawan tempatan mengembangkannya.

Dalam kenyataan semalam, Pengarah Urusan Wilayah Shopee, Ian Ho, berkata pihaknya memutuskan supaya Festival Je-

nama 10.10 Shopee diadakan serentak dengan kempen Beli Barangan Malaysia.

Beliau berkata, ini membangkitkan ia juga tempoh bagi juluan akhir tahunnya bermula dengan pelbagai potongan, tawaran dan promosi yang benar-benar menarik sekali gus akan membantu rakyat Malaysia berjimat.

"Seiring dengan acara beli-belah mega yang akan datang ini seperti, kempen 11.11 dan 12.12 pada peringkat global, penjual barangan buatan Malaysia akan meraih manfaat daripada peningkatan trafik dan aktiviti pembelian belah sepanjang tempoh tersebut," katanya.

Shopee juga berkata mulai malam hingga hari ini, acara be-

li-belah itu akan menyediakan kaedah komprehensif untuk perniagaan meningkatkan keterlibatan dengan pengguna selain hujung eras dengan pelanggan menerusi ciri-ciri gamifikasi, seperti 'Mission: Shopee', 'Voucher Together-Gether', 'Shopee Catch' dan 'Shopee Quiz' serta iklan jenama dalam aplikasi.

Shopee turut menawarkan penghantaran percuma untuk rakyat Malaysia dengan pembelian minimum RM10.

Sejak awal tahun ini, Shopee meningkatkan usahanya selaras dengan inisiatif kerajaan bagi menjangkakan pelbagai agenda nasional untuk manfaat seluruh rakyat Malaysia.

"Antara usaha utama ialah Ha-

ri Beli-Belah Super 9.9 yang baru sahaja berakhir untuk membantunya mengurangkan kesan kenaikan kos sara hidup di Malaysia, dengan kempen itu menawarkan pelbagai pendekatan untuk rakyat Malaysia terus membeli-belah dan mengisi semula keperluan tanpa menjejaskan kewangan mereka," katanya.

Platform beli-belah dalam talian itu berkata, ia juga bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan E-Dagang Sarawak untuk membina beberapa usaha kepada penjual di negeri itu, termasuk bengkel percuma yang bertujuan membimbing mereka mengenai perniagaan e-dagang dan pengetahuan pemasaran. BERNAMA