

Tawar 2,300 SKU produk sempena kempen Beli Barangan Malaysia

Shopee perkasa jenama tempatan

Oleh FATAH MOHD. SAPIA

KUALA LUMPUR – Shopee, platform e-dagang terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan, akan memasarkan kira-kira 2,300 unit simpanan stok (SKU) produk berjenama tempatan bersempena kempen nasional Beli Barangan Malaysia yang berlangsung sekarang.

Ketua Bahagian Perniagaan Shopee Malaysia, Zed Li berkata, untuk memudahkan urusan pemasaran dan promosi, pihaknya bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) untuk menggalakkan pembelian produk buatan Malaysia.

Menurut Zed, langkah ini akan membantu usahawan tempatan mengembangkan perni-

agaan mereka sekali gus berkembang maju dalam persekitaran yang amat kompetitif.

Katanya, bagi memastikan produk buatan negara dapat dilihat dengan sebaiknya oleh pelanggan di platform e-dagang tersebut, Shopee telah menghasilkan halaman koleksi khusus Beli Barangan Malaysia yang mengentengahkan produk daripada jenama tempatan popular.

“Bermula dengan 10.10 Brands Festival, Shopee berikrar untuk mengentengahkan koleksi Beli Barangan Malaysia untuk acara beli-belah mega akhir tahun yang akan datang termasuk kempen global 11.11 dan kempen 12.12.

“Buat masa ini, Shopee mempunyai 2,300 SKU produk dan kami mengalu-alukan lebih ramai usahawan tempatan untuk



ZED LI (dua dari kanan) bersama Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Saifuddin Nasution (dua dari kiri) di Kuala Lumpur semalam.

mengambil peluang ini bagi meluaskan pasaran seterusnya meningkatkan pendapatannya meningkatkan pendapatannya mereka,” katanya.

Beliau berkata demikian semasa majlis pelancaran kempen

10.10 berserta kempen nasional Beli Barangan Malaysia di sini semalam.

Antara jenama tempatan yang akan diketengahkan ialah Pensonic, BeauSiti, Aik Cheong,

Selamat, Victoria Sloane, Kaca-Kaca, 888 dan Amazin Graze.

Bagi mencerminkan komitmen Shopee dalam memaparkan kualiti dan daya tarikan produk buatan tempatan, koleksi Beli Barangan Malaysia akan dipaparkan bersama jenama antarabangsa dan terkenal seperti Unilever, HP, Enfagrow, Vinda, Nutox, Universal Traveler dan Nestle.

Tambah Zed, keputusan untuk memulakan kerjasama dengan KPDNHEP adalah sejajar dengan komitmen berterusan Shopee untuk membangunkan dan memperkasakan usahawan tempatan.

“Kami berbangga untuk terus berganding bahu menyokong barangan dan perkhidmatan keluaran negara sekali gus merangsang ekonomi tempatan,” katanya.