

Pengguna dilindungi, elak monopoli pasaran

➔ Masyarakat terima kesan penggabungan, pengambilalihan perniagaan babit syarikat besar

itu bertujuan mengelak monopoli pasaran oleh syarikat yang lebih dominan dalam pengambilalihan atau penggabungan, selain memastikan industri bersaing secara sihat demi kebaikan perniagaan serta pengguna.

"MyCC sedang berusaha untuk mempertingkatkan fungsi dan peranannya dengan memulakan kajian bagi cadangan pindaan Akta Persaingan 2010.

"Kita menjangka rangka pindaan ini akan dapat disiapkan sebelum hujung tahun ini dan kemudian dikemukakan kepada Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna untuk dibincangkan dalam Kabinet sebelum di bawa ke peringkat selanjutnya," katanya kepada BH, di sini.

Iskandar berkata, langkah itu juga bertujuan memantapkan lagi penguatkuasaan undang-undang persaingan di negara ini.

"Masyarakat sudah mula sedar dan terkesan dengan isu penggabun-

gungan dan pengambilalihan sebagai contoh kes membabitkan syarikat penyedia perkhidmatan e-hailing, Grab dan Uber," katanya.

Bersaing secara sihat

Baru-baru ini, seorang penganalisis ekonomi, Izzuddin Yusof, berkata penggabungan perniagaan membabitkan syarikat besar di negara ini perlu dipantau dengan teliti bagi memastikan industri bersaing secara sihat demi kebaikan perniagaan serta pengguna.

Malah, gabungan antara dua syarikat besar akan mewujudkan risiko monopoli atau kemungkinan lebih tepat, oligopoli iaitu ada beberapa peserta industri yang berkecimpung menguasai pasaran.

Beliau berkata, kuasa untuk menegawal rejim penggabungan dan pengambilalihan adalah perlu supaya tidak mengurangkan peranan di pasaran yang mana ia akan mendatangkan banyak kesan lain jika tidak dikawal.



MyCC berusaha memperkuat fungsi dan peranannya dengan memulakan kajian bagi cadangan pindaan Akta Persaingan 2010"

Iskandar Ismail, Ketua Pegawai Eksekutif MyCC



"Contohnya, ada syarikat beri diskaun, baucar dan tawar harga menarik sebab dia ada pesaing yang sama kuat dan pesaing lain yang sedang berkembang. Tiba-tiba syarikat ini beli pesaing terbesar dan pesaing kecil lain, kemudian kuasa dan kawal 80 peratus industri.

Pengguna tiada pilihan

"Kemudian, dia tiba-tiba berhenti beri diskaun dan sebagainya kerana dia sudah monopoli dan kuasa persaingan, boleh naik harga sesuka hati dan menyebabkan pengguna tiada pilihan, jadi kita mahu ada kawalan berkenaan perkara ini," katanya.

Iskandar berkata, MyCC akan

memastikan Akta Persaingan 2010 dikuat kuasa setaraf dengan kaedah terbaik antarabangsa supaya agensi itu dapat berfungsi dengan cekap dan berkesan dalam penguatkuasaan undang-undang persaingan di Malaysia.

Sementara itu, Iskandar berkata, sejak Akta Persaingan 2010 dikuat kuasa pada 2012, setakat ini MyCC sudah menerima 542 aduan dan 14 arahan menteri untuk menyasiat.

"Selain itu, MyCC sudah mengambil inisiatif bagi menjalankan pernyasatan sebanyak 47 kes. Sebanyak tujuh keputusan akhir telah diputuskan MyCC dan kutipan penalti bagi kesalahan di bawah Akta Persaingan 2010 adalah sebanyak RM30.82 juta," katanya.

MyCC kaji pasaran makanan negara

Kuala Lumpur: Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) mengambil inisiatif menjalankan kajian semula pasaran terhadap lima barangan makanan sebagai usaha memahami pasaran makanan secara lebih mendalam.

Ketua Pegawai Eksekutif MyCC, Iskandar Ismail, berkata ia selaras dengan Seksyen 11 Akta Persaingan 2010 dalam menentukan sama ada sebarang ciri atau gabungan ciri pasaran bagi barangan makanan terpilih itu mungkin mengakibatkan kegagalan pasaran atau petunjuk isu persaingan.

Katanya, lima barangan dipilih untuk kajian berkenaan ialah kobis, sawi, daging lembu, ikan kembung dan susu tepung bayi.

Kumpul pandangan

“Sebelum memuktamadkan laporan diperolehi, MyCC akan menjalankan beberapa siri seranta awam dan menyeru orang ramai mengambil bahagian bagi mengumpul pandangan, input dan idea mengenai kajian pasarannya.

“MyCC kemudian akan me-

nyiarkan laporan diperolehi dan syor berkaitannya selaras dengan peruntukan mengikut Seksyen 12 Akta Persaingan 2010. Ini penting bagi membolehkan kita memahami pasaran makanan dan mengenal pasti sekiranya ada apa-apa amalan antipersaingan dalam pasaran terbabit,” katanya dalam kenyataan, di sini semalam.

Siar laporan

Hasil sesi seranta awam ini akan dipertimbangkan dengan sewajarnya sebelum menyiarkan laporan akhir menjelang akhir Julai ini.

Salinan kajian pasaran itu boleh didapati di laman sesawang MyCC di www.mycc.gov.my bermula 3 Jun hingga 3 Julai.

Orang ramai boleh mengemukakan maklum balas dan komen mereka melalui penyerahan bertulis kepada suruhanjaya.

Sesi seranta awam dijadualkan pada 18 Jun di Putrajaya untuk pegawai kerajaan dan 20 Jun di Kuala Lumpur untuk pemain industri.



Lima barangan makanan dipilih untuk kajian semula pasaran.