

Sindiket tukar taktik cetak sendiri logo

Kuala Lumpur: Modal ber-sih dikeluarkan hanyalah sekitar RM3 bagi setiap kemeja-T cetak rompak dihasilkan. Namun ia kemudain dijual pada harga antara RM6 hingga RM20 setiap satu berbanding RM60 hingga RM80 bagi produk tulen di pasaran.

Sumber Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPD-

NHEP) berkata, 'rahsia' modal perniagaan diguna pakai membolehkan sindiket menjual pakaian jenama terkemuka tiruan mampu menjana untung lumayan sehingga 500 peratus berbanding modal dikeluarkan.

Menurutnya, siasatan dilakukan mendapati sindiket mengedarkan baju berjenama tiruan mengambil langkah lebih berhati-hati bagi

mengelakkan kerugian selain memperoleh keuntungan berlipat kali ganda berbanding sebelum ini.

"Mereka sudah mengubah modus operandi. Sindiket tidak lagi menyeludup masuk pakaian berjenama tiruan dari luar negara berikutan kerugian berjuta ringgit dialami apabila kontena yang baru sampai di pelabuhan itu dirampas di

KPDNHEP atau Kastam Diraja Malaysia (KDRM).

"Mereka menyedari pihak berkuasa semakin arif terhadap taktik mereka membawa masuk pakaian berjenama cetak rompak itu terus dari China atau Bangladesh menggunakan kapal," katanya.

Susulan itu sindiket menukar modus operandi dengan mencetak sendiri logo

atau simbol jenama terkemuka pada pakaian menggunakan kilang dalam negara.

"Mereka akan memasukkan 'kosong' dari luar negara yang tidak memiliki cetakan jenama tertentu bagi mengelakkan paksan dilakukan. Pakaian ini akan dibawa ke beberapa kilang pencetakan pakaian yang bersekitar dengan kegiatan ini," katanya.