

Bawang oh bawang, roti oh roti

WARTAWAN SINAR HARIAN || 6 Mei 2020



MALAYSIA tidak pernah lekang dengan isu. Ada sahaja yang dibangkitkan sama ada baik atau sebaliknya. Yang serius, yang tidak dan yang tiada hal pun boleh dijadikan isu.

Itulah rakyat Malaysia! Rajin mengetengahkan sesuatu perkara untuk menarik perhatian. Rajin membincangkan isu dan menjadikan isu tersebut trending.

Dari isu keluarga, jantina, sekolah, resipi sehingga ke isu bawang. Membawang isu bawang? Tidak ramai yang percaya. Tapi itulah hakikatnya!

Sejak beberapa bulan lalu, dari sebelum Covid-19 sampailah Perintah Kawalan Pergerakan. Heboh diperkatakan bekalan bawang terputus. Maka, berduyun-duyun aduan dibuat tentang bawang yang kononnya habis di pasaran.



Rakyat Malaysia yang terlalu bergantung kepada bekalan bawang India dalam masakan boleh mempengaruhi harga makanan.

Apabila diperiksa oleh Penguat kuasa Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), bekalan bawang Belanda, Pakistan dan China masih ada. Cuma yang tiada hanyalah bawang India.

Bila PKP mula dikuatkuasakan, dapur-dapur mula beroperasi dengan aktif dan bahan masakan perlu sentiasa ada untuk mencuba segala resipi. Maka, timbul semula isu bawang dan kali ini dikatakan harga bawang melambung tinggi.

Apabila diperiksa, yang mahal adalah bawang India dan Australia. Harga bawang Belanda, Pakistan, Mesir dan China tetap tidak berubah.

Rakyat Malaysia tetap mahukan bawang India kononnya rasa dan baunya lebih sedap. India mengeksport 2.4 juta tan bawang pada 2017 dan kebanyakannya ke Bangladesh, Malaysia dan Emiriyah Arab Bersatu (UAE).

Pada September 2019, India dilaporkan memberhentikan eksport bawang ke negara luar akibat banjir di negara mereka dan kekurangan bekalan ini menyebabkan harganya naik.

Dalam tempoh PKP ini, kita seharusnya menyesuaikan kehidupan dengan keadaan termasuk citarasa.

Jika inginkan kesempurnaan dan keselesaan, kita harus bersedia untuk membayar pada harga lebih sedikit. Jika inginkan makanan yang sedap dengan aroma bawang India, maka kita harus sedia untuk keluar modal lebih sedikit.

Kalaupun kita terus komplen tetapi tidak sanggup mengubah sedikit cita rasa dan tidak pula mahu membayar lebih, maka timbulah isu bawang ini.

Malaysia mengimport 60 peratus bekalan bawang merah dari beberapa negara untuk memenuhi keperluan dan permintaan penduduk di Malaysia. Daripada jumlah import itu, 70 peratus adalah dari India.

Apabila India menghentikan eksport bawang, kerajaan mengambil inisiatif untuk mengimport bawang merah dari China, Pakistan dan Mesir sebanyak 106,395 tan metrik.

Hal bawang ini bukanlah masalah universal dan sepatutnya tidak dijadikan isu.

Kerajaan sentiasa memastikan rakyat mempunyai alternatif dengan membawa masuk bekalan bawang dari negara lain untuk menampung permintaan selain menstabilkan harga di pasaran.

Kebergantungan rakyat Malaysia terhadap bawang India dalam masakan boleh mempengaruhi harga makanan.

Apakah kita bersedia untuk membayar pada harga yang lebih tinggi hanya untuk kepuasan rasa dalam masakan?

Inilah persoalan yang mesti dijawab oleh rakyat Malaysia? Tepuk dada, tanya selera, tepuk selera, rasalah harganya.

Bawang bukan satu-satunya bahan makanan yang dijadikan isu.

Roti dan telur juga menjadi trending kerana kerena rakyat Malaysia lebih pentingkan jenama dan cita rasa. Seolah-olah tiada kompromi. Misalnya, pemilihan roti banyak terarah kepada jenama.

Gambar rak jenama tertentu kosong diviralkan, menjadikan peminat roti di Malaysia panik. Walhal, roti jenama lain penuh di rak sebelah.

Apa salahnya dalam tempoh PKP ini, kita ubah selera dan ajarkan tekak untuk menerima seadanya. Sekiranya yang mudah didapati itu jenama pasar raya (in-house brand) apa salahnya mencuba?

Pengeluaran roti di Malaysia daripada semua pengilang roti dilaporkan sekitar 4.1 juta bungkus sehari berbanding dengan konsumsi hanya sekitar 3.8 juta sehari.

Diukur daripada kuantiti, pastinya cukup dan tiada sebab pengguna harus panik. Apa yang terjadi dengan roti dan bawang, begitulah juga dengan telur.

Pengeluaran telur negara sekurang-kurangnya 25 peratus lebih daripada jumlah konsumsi tempatan. Banyak telur daripada pengusaha Malaysia dieksport ke luar negara terutamanya Singapura.

Penghasilan saiz telur daripada ayam ternakan adalah di luar kawalan peladang. Peladang tidak boleh paksa ayam ternakan untuk mengeluarkan saiz yang besar sahaja.

Dalam sehari, penghasilan telur adalah daripada saiz AAA sehingga C, ada yang Omega 3, 6, 9 dan ada pula tiada antibiotik.

Yang menjadi isu apabila telur saiz pilihan pengguna telah habis di pasar raya tertentu, maka bermulalah andaian bahawa bekalan telur habis di seluruh Malaysia dan cerita itu dicanang menjadi viral di media sosial.

Malangnya golongan pengguna ini masih tidak mahu berganjak mencuba telur bersaiz lain walaupun dengan kualiti dan nutrien yang sama.



Pengguna di negara kita lebih suka roti yang berjenama sebagai pilihan utama mereka.

Inilah yang dipanggil tingkah laku pengguna atau 'consumer behaviour'. Tak salah! Tetapi merumitkan dalam keadaan krisis seperti PKP Covid-19 ini. Seharusnya rakyat Malaysia bersikap pragmatis dan fleksibel ketika PKP.

Bukan tiada bekalan, tetapi dengan pengurangan tenaga kerja di sesuatu premis pasar raya menyebabkan penghantaran dan penambahan semula stok kurang lancar dan tidak seperti biasa.

Jika pengguna terlalu cerewet, bekalan menjadi kurang dan itu akan mengundang kenaikan harga barangan tersebut kerana permintaan melebihi bekalan. Akibatnya pengguna sendiri yang akan rugi dan inflasi akan naik.

Pengguna juga tidak seharusnya terlalu fanatik terhadap jenama apatah lagi dalam keadaan kita menghadapi krisis Covid-19. Kita harus bersedia dan berani berubah.

Mahu tidak mahu, tanpa kita sedari Covid-19 sedikit sebanyak merubah gaya hidup kita. Kebiasaan baharu atau new normal akan membentuk hidup kita pasca Covid-19 dan kita harus bersedia mengadaptasi diri kita kepada kebiasaan baharu itu.

Raya dan Hari Gawai menjelang tiba. Apakah isu bawang, roti dan telur akan berulang?

#dudukdirumah #kitajagakita #kitamestimenang

<https://www.sinarharian.com.my/article/82202/BERITA/Nasional/Bawang-oh-bawang-roti-oh-roti>

Harga sayur naik di Perak

SAIFULLAH AHMAD | | 6 Mei 2020



Harga kacang panjang di sebuah pasar raya di negeri ini mencecah hampir RM10 sekilogram sejak beberapa hari lalu.

IPOH - Harga beberapa jenis sayur di negeri ini dikesan mulai naik sama ada di pasar raya mahu pun pasar awam sejak beberapa hari lalu.

Tinjauan Sinar Harjan di beberapa pasar awam dan pasar raya sekitar Ipoh serta Teluk Intan mendapati antara sayur yang mengalami peningkatan harga ialah kacang panjang, kacang buncis, kangkung dan beberapa jenis sayur.

Peningkatan paling ketara ialah kacang panjang dan kacang buncis dengan harga runcit sekilogram masing-masing mencecah RM10 sekilogram dan RM13.50 sekilogram.

Menurut seorang peniaga di Pasar Besar Ipoh yang enggan dikenali mengakui harga sayur sejak minggu lalu meningkat ekoran kekurangan bekalan akibat faktor cuaca.

Katanya, dia turut menerima rungutan daripada orang ramai mengenai keadaan itu namun terpaksa menjelaskan keadaan tersebut.

"Memang harga sayur mahal sekarang ini. Nak tak nak saya kita kena jual juga sebab ada permintaan. Bekalan yang ada kurang sebab musim hujan sekarang ini.

"Kalau dulu memang kita akui murah sampai ada yang buang sayur sebab tak laku kerana Perintah Kawalan Pergerakan (PKP)," katanya ketika ditemui Sinar Harian semalam.

Dalam pada itu, kebanyakan pasar raya di sekitar Ipoh turut menjual sayur-sayuran berkenaan dengan harga yang lebih mahal daripada pasar awam.

Jika di pasar awam harga sekilogram kacang panjang RM6 hingga RM8, di pasar raya pula, harga bagi sekilogram dijual antara RM8 hingga RM10.

Begitu juga dengan kacang buncis yang dijual pada harga RM13.50 berbanding di pasar awam RM12.

Bagaimanapun, terdapat harga sayur di pasar raya lebih murah daripada pasar awam seperti kangkung iaitu RM1.70 sekilogram berbanding harga di pasar awam yang mencecah sehingga RM5.



Beberapa jenis sayur yang dijual di Pasar Besar Ipoh mengalami peningkatan harga antaranya kacang buncis dan kacang panjang.

Sementara itu, beberapa orang ramai yang ditemui menyedari tentang kenaikan harga sayur tersebut.

Bagi seorang suri rumah, Irmalini Amir Hamzah, 35, yang sering membeli sayur di pasar awam mengakui, harga sejak akhir-akhir ini semakin mahal.

Katanya, sekiranya peningkatan tersebut disebabkan kekurangan bekalan, kerajaan dan agensi berkaitan perlu mengambil langkah-langkah yang wajar bagi mengatasi keadaan itu.

"Kalau harga terus naik, pastinya akan membebankan orang ramai yang kini begitu terkesan dengan keadaan ekonomi disebabkan penularan Covid-19 dan PKP.

"Sesuatu perlu dilakukan oleh kerajaan dan agensi berkaitan untuk kawal harga ini daripada terus naik. Jika tidak memang sengsara rakyat di bawah," katanya kepada Sinar Harian.

Jelasnya, sayur merupakan keperluan dan isu kenaikan harga barang perlu ditangani dengan baik supaya bekalan makanan tidak terputus.

Bagi penjawat awam, Ramli Ahmad Rozali, 52, pula, perubahan harga sayur kali ini agak ketara berbanding ketika awal pelaksanaan PKP sebelum ini.

Katanya, antara sayur-sayur yang mahal adalah seperti kacang panjang, kacang buncis dan kangkung.

Menurutnya, kenaikan mendadak itu amat merisaukan pengguna yang kini berdepan pelbagai masalah seperti kehilangan pekerja, kekurangan pendapatan dan sebagainya.

"Saya fikir kerajaan perlu fikirkan sesuatu untuk mengatasi masalah ini kerana rakyat sudah sengsara dengan masalah ekonomi yang melanda.

"Punca harga naik perlu diketahui. Jika faktor pemborong atau peniaga yang sengaja ambil kesempatan disebabkan tiada persaingan, tindakan tegas perlu diambil segera," katanya.

Katanya, semua pihak berdepan tekanan ekonomi dan tidak seharusnya ada pihak lain yang mengambil kesempatan.

Sementara itu, semakan harga dikeluarkan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menerusi aplikasi My Harga Tani mendapati harga borong semasa bagi kacang panjang di Perak sekitar RM4.50 hingga RM3 sekilogram manakala bagi harga borong bagi kacang buncis pula pada harga RM6 hingga RM4.50 sekilogram bagi pasaran sekitar Perak.

Dalam perkembangan berkaitan, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Perak mengakui menerima aduan orang ramai mengenai harga sayur yang mahal di negeri ini.

Pengarah KPDNHEP Perak, Saifullizan Kamarul Zaman berkata, amaran telah diberikan kepada peniaga-peniaga supaya tidak menaikkan harga sesuka hati dan pihaknya turut mengeluarkan notis terhadap beberapa pihak terlibat di bawah Seksyen 21 Akta Kawalan Harga dan Anti Pencatutan 2011.

<https://www.sinarharian.com.my/article/82231/EDISI/Perak/Harga-sayur-naik-di-Perak>