

## Muslim atau bukan Muslim, landasan perniagaan terbuka untuk semua – Saifuddin

Firdaus Azil, Astro Awani | Diterbitkan pada Oktober 24, 2019 13:52 MYT



Saifuddin berkata, kerajaan tidak menolak kempen Buy Muslim First (BMF), tetapi pendirian lebih ke arah pelaksanaan Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM), demi memastikan ekosistem perniagaan kekal kompetitif. - Gambar fail/ASTRO AWANI

**KUALA LUMPUR:** Kerajaan berpendirian landasan perniagaan harus terbuka kepada semua kaum di negara ini, selagi mana ia tidak bersifat monopoli serta menindas peluang untuk kaum lain, kata Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail.

Sewaktu sesi pertanyaan jawab lisan di Dewan Rakyat hari ini, Ahli Parlimen Kulim-Bandar Bharu itu berkata, selain itu, perniagaan tersebut juga harus menjamin keperluan dan hak pengguna, selari dengan peruntukan undang-undang di negara ini.

"Pendirian rasmi kerajaan, pertamanya perniagaan itu tidak boleh bersifat monopoli dan menyekat peluang orang lain, makanya iklim persaingan perniagaan yang sihat adalah diutamakan.

"Harga yang ditawarkan mesti kompetitif, produk mesti berkualiti, perkhidmatan mesti berkualiti, elemen halal tak boleh diketepi, hormati dan lindungi pengguna," katanya sewaktu menjawab soalan tambahan Datuk Dr Noraini Ahmad (BN-Parit Sulong) di sini hari ini.

Atas prinsip itu, Saifuddin berkata, kerajaan tidak menolak kempen Dahulukan Produk Muslim atau Buy Muslim First (BMF), tetapi pendirian lebih ke arah pelaksanaan Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM), demi memastikan ekosistem perniagaan kekal kompetitif, dan mementingkan hak pengguna.

Terdahulu, Saifuddin berkata, sama ada produk Melayu, Cina, India, Iban dan sebagainya perlulah disokong asalkan produk tersebut memenuhi prinsip-prinsip yang telah digariskan.

“Kementerian percaya penglibatan semua pihak merentasi setiap lapisan rakyat yang memainkan peranan masing-masing akan membawa manfaat dan faedah kepada semua,” katanya lagi.

